



EEN

STERKE PITCH

OVER ASIEL EN MIGRATIE

VLUCHTELINGENWERK VLAANDEREN - EDUCATIEF TRAJECT ROAD OF CHANGE



BOND
ZONDER
NAAM
VANUIT HET HART

EEN STERKE PITCH OVER ASIEL EN MIGRATIE

VLUCHTELINGENWERK VLAANDEREN - EDUCATIEF TRAJECT ROAD OF CHANGE



Doel van de opdracht

‘Als je in de lift staat moet je voor je terug uitstapt de essentie van je boodschap hebben meegegeven’. Dat is een elevator pitch.

Je oefent dus met je leerlingen om een duidelijke kernboodschap over te brengen, beknopt en interessant. Niet enkel de inhoud telt, maar ook hun vertelwijze en of hun woorden de toeschouwers raken. Ze leren een verhaal brengen dat hun medeleerlingen prikkelt, nieuwsgierig en enthousiast maakt.

Met deze opdracht maak van je leerlingen echte pitchologen en leer je hen om in 2 minuten hun eigen visie op asiel en migratie te formuleren.



Werkwijze

Leg de leerlingen uit wat een elevator pitch is: een presentatie van maximum 2 minuten waarin je een pakkende boodschap overbrengt die simpel, verrassend, concreet, bondig, emotioneel en verhalend is.

- 1 Verzamel samen met de leerlingen de kenmerken van een goede pitch.
- 2 Overloop met de leerlingen de tips (zie verder).
- 3 Laat de leerlingen een kernboodschap kiezen binnen het grote thema van asiel en migratie.
- 4 Laat de leerlingen hun gekozen kernboodschap benaderen vanuit de verschillende invalshoeken/hoeden van Edward De Bono. Iedere hoed staat voor een bepaalde manier van denken.



De gele hoed

De gele hoed staat voor positief én constructief denken. Bekijk de positieve gevolgen van de uitdaging. Ga op zoek naar voordelen en meerwaarde.



De witte hoed

De witte hoed staat voor neutrale informatie. Objectieve feiten, cijfers en informatie. Doe een factcheck van de informatie die je wil verwerken. Benoem ook wat er volgens jou nog moet uitgezocht worden, waarover je te weinig weet.



De blauwe hoed

De blauwe hoed bewaakt het geheel en zorgt dat alle aspecten aan bod komen. Een overzicht: heb ik alle aspecten benaderd? Ga ik diep genoeg? Is het onderwerp goed gedefiniëerd?



De rode hoed

De rode hoed staat voor gevoelens uiten. Zet deze hoed op en luister naar je emoties en buikgevoel. Wat vind je goed, wat niet? Waar ben je bang voor? Welke gevoelens heb je bij dit thema?



De groene hoed

De groene hoed staat voor nieuwe ideeën en creativiteit. Zet deze hoed op en grijp de kans om alle mogelijkheden grondig te bekijken. Kom tot nieuwe concepten en ideeën. Gebruik jouw energie om alternatieven te bedenken en anderen aan te steken met jouw enthousiasme om een oplossing te vinden. Denk in kansen, ideeën en mogelijkheden. Wat zijn de mogelijke oplossingen voor dit probleem?



De zwarte hoed

De zwarte hoed staat voor de advocaat van de duivel die altijd de negatieve aspecten ziet. Zet deze hoed op om als eerste de risico's en gevaren te benoemen. Verklaar wel telkens waarom het een risico inhoudt.

- 5 De leerlingen schrijven hun eigenlijke pitch uit op basis van de oefening met de denkhoeden. Ze selecteren de elementen die volgens hen zullen aanslaan en verwerken die tot een sterke tekst.
- 6 Laat de leerlingen eerst individueel oefenen (bv. door zichzelf te filmen en te herbekijken), dan met een medeleerling en dan pas voor de klas. Laat een aantal dagen over dit proces gaan. Een sterke pitch moet groeien.
- 7 Mogelijke uitbreiding: organiseer een pitch-wedstrijd.
 - Leerlingen leren de pitch uit het hoofd.
 - Geef iedereen een beoordelingsformulier en/of nodig externen uit als jury of publiek.
 - Je kan de wedstrijd organiseren over klassen heen of voor een hele graad.
 - Werk samen met een taalcollega en laat de leerlingen de pitch voorbereiding in het Engels, Frans, Duits, Spaans ...

Tips bij de elevator pitch

- Begin met een teaser: een onverwachte en zo persoonlijk mogelijke beginzin.
- Een pitch is een klein verhaal. Zorg voor begin, midden en einde.
- Zorg voor een beknopte analyse in verband met de stelling.
- Je kernboodschap moet blijven hangen, herhaal haar daarom bij het begin en op het einde.
- Beperk jezelf: je kan niet alles zeggen. Maak goede keuzes (gebruik hiervoor de hoedenmethode). Je verhaal moet niet alle informatie over het onderwerp geven, maar wel nieuwsgierig maken naar meer.
- Gebruik enkel cijfers als die relevant zijn.
- Geef ruimte voor gevoelens of innerlijke spanning dat maakt je verhaal persoonlijk en roept emotie op.
- Gebruik beeldende taal.
- Praat met intonatie, vermijd een monotoon verhaal.
- Vermijd twijfel in je woordkeuze. Wees overtuigd en laat dat ook voelen.
- Stem je verhaal, je toon en je woordkeuze af op je luisteraars.
- Vertel waarom je iets vindt. Maak het persoonlijk.
- Haal rustig adem en praat niet te snel. Ook in 2 minuten is een pauze belangrijk.
- Als voorbereiding kan je naar TED-talks kijken, deze zijn wel langer dan 2 minuten maar kunnen inspirerend werken. Bijvoorbeeld: https://www.ted.com/talks/alexander_betts_our_refugee_system_is_failing_here_s_how_we_can_fix_it#t-511292