

Slechts in 4 gevallen, waar België gehouden is om een arrest van het Hof van Justitie EU uit te voeren, is uitgemerkt dat ons land in gebreke bleef. In alle andere gevallen gaat het om lopende betwistingen tussen de Commissie en België, waarvan op voorhand niet uitgemerkt is wie van beide al dan niet gelijk heeft.

Bovendien zijn er intussen, van de 90 inbreukprocedures, al 3 geklasseerd door de Commissie.

Bovengenoemde nuancering neemt niet weg dat België in vergelijking met andere lidstaten het voorwerp uitmaakt van een relatief hoog aantal inbreukprocedures. Dit werd onderkend en een Actieplan werd aangenomen.

België zal het bestaande Actieplan, dat door de minister-raad van 18 september 2009 en het Overlegcomité van 16 september 2009 aangenomen werd, verder uitvoeren. Er zijn geen plannen om dit Actieplan te wijzigen, daar we ervan uit gaan dat dit plan zal resulteren in een betere positionering van België in de cijfers van de Commissie.

**Staatssecretaris voor Begroting, Migratie- en
asielbeleid, Gezinsbeleid en Federale Culturele
Instellingen**

DO 2009201012065

Vraag nr. 30 van de heer volksvertegenwoordiger Michel Doomst van 16 december 2009 (N.) aan de staatssecretaris voor Begroting, Migratie- en asielbeleid, Gezinsbeleid en Federale Culturele Instellingen:

Preventiecampagne tegen illegale migratie uit Punjab.

Begin dit jaar geraakte bekend dat ons land een preventiecampagne ging houden om illegale migratie uit Punjab te ontmoedigen. Jaarlijks worden immers 2000 tot 3000 illegale Indiërs onderschept, die voor hun reis tot 25.000 euro betalen. De toenmalige minister ging ook met haar collega's uit de buurlanden nagaan hoe een verdere samenwerking in strijd tegen illegale migratie kon verbeterd worden.

1. Hoe verliep deze preventiecampagne tot nu toe en hoe werd deze reeds ervaren?
2. Heeft men al enig zicht op het ontradingseffect, met andere woorden hoeveel illegale Indiërs werden dit jaar reeds onderschept?
3. Is men van plan ook voor andere regio's zulke preventiecampagnes te organiseren?

Dans seulement 4 cas, la Belgique est tenue d'exécuter un arrêt de la Cour de justice UE puisqu'il a été jugé que notre pays était en défaut. Dans tous les autres cas, il s'agit de différends entre la Commission et la Belgique en cours dans le cadre desquels il n'a pas encore déterminé qui est en droit.

En outre, entre-temps, 3 des 90 procédures en manquement ont déjà été classées par la Commission.

La nuance apportée ci-dessus n'empêche pas que la Belgique fasse l'objet, par rapport à d'autres États membres, d'un nombre de procédures en manquement relativement élevé. Cela a été reconnu et un plan d'action a été adopté.

La Belgique va poursuivre le plan d'action existant tel qu'adopté par le Conseil des ministres du 18 septembre 2009 et le Comité de concertation du 16 septembre 2009. Il n'y a pas d'intention de modifier ce plan d'action. On estime qu'il aboutira à un meilleur positionnement de la Belgique dans les chiffres de la Commission.

**Secrétaire d'État au Budget, à la Politique de
migration et d'asile, à la Politique des familles et
aux Institutions culturelles fédérales**

DO 2009201012065

Question n° 30 de monsieur le député Michel Doomst du 16 décembre 2009 (N.) au secrétaire d'État au Budget, à la Politique de migration et d'asile, à la Politique des familles et aux Institutions culturelles fédérales:

Campagne de prévention contre la migration illégale en provenance du Punjab.

Début de cette année, une campagne de prévention visant à décourager la migration illégale en provenance du Punjab avait été annoncée dans notre pays. Chaque année en effet, de 2 000 à 3 000 Indiens illégaux déboursant jusqu'à 25 000 euros pour leur voyage, sont interceptés. Avec ses collègues des pays voisins, la ministre de l'époque allait examiner comment améliorer la coopération dans la lutte contre la migration illégale.

1. Comment s'est déroulée cette campagne de prévention jusqu'à présent et comment est-elle ressentie?
2. A-t-on une quelconque idée de l'effet dissuasif, en d'autres termes combien d'Indiens illégaux ont déjà été interceptés cette année?
3. Envisage-t-on d'organiser des campagnes de prévention similaires pour d'autres régions?

4. Welke afspraken werden in het kader van deze problematiek gemaakt met onze buurlanden en het Verenigd Koninkrijk?

Antwoord van de staatssecretaris voor Begroting, Migratie- en asielbeleid, Gezinsbeleid en Federale Culturele Instellingen van 23 april 2010, op de vraag nr. 30 van de heer volksvertegenwoordiger Michel Doomst van 16 december 2009 (N.):

1. Op 28 februari 2009 werd te Chandigarh een oriënteringsseminarie gehouden met de verschillende stakeholders van zowel Indische als Belgische zijde. Dit seminarie zette de krijtlijnen vast van de praktische uitwerking van de campagne. De Internationale Organisatie voor Migratie (IOM) vond in het *Centre for Research in Rural and Industrial Development* (CRRID) de geschikte Indische partner.

De eigenlijke campagne begon met een eerste bijeenkomst op 22 juni 2009 op Block level te Nakodar en eindigde op 24 juli 2009 in het dorp Patnoora Lubana. In totaal werden tien road shows opgevoerd op Block level en vijftientig op dorpsniveau. In totaal telt het Jalandhar District tien blocks en 930 dorpen. Het bereik van de campagne werd vastgesteld op 20.000 potentiële migranten (direct en indirect).

Inhoudelijk sloeg de campagne aan en kan als een succes worden bestempeld. Vooral het theaterstuk kon op veel bijval rekenen. Bij een eventuele herhaling van het project dient evenwel de rol van de documentairefilm te worden herbekeken.

Externe factoren die een negatieve invloed hebben:

- de periode: de start van de campagne werd tot twee keer toe uitgesteld omwille van de verkiezingen waardoor de start midden in het seizoen viel waarin de meeste jonge mannen (= doelpubliek) op het veld werkten;

- de verkiezingen: in één geval werd een dorpsverantwoordelijke vervangen wat zijn weerslag heeft gehad op de welwillendheid ten aanzien van het project;

- rellen in Jalandhar district omwille van vete tussen twee goeroe-clans waarbij één van de goeroe's in Wenen werd gedood.

2. In 2008 werden 3.052 personen van Indische nationaliteit onderschept op een totaal van 24.452 personen (of 12,5%). In 2009 werden 2.194 Indiërs onderschept op een totaal van 27.185 intercepties (of 8 %).

4. Quels sont les accords conclus avec les pays voisins et le Royaume-uni dans le cadre de ce problème?

Réponse du secrétaire d'État au Budget, à la Politique de migration et d'asile, à la Politique des familles et aux Institutions culturelles fédérales du 23 avril 2010, à la question n° 30 de monsieur le député Michel Doomst du 16 décembre 2009 (N.):

1. Le 28 février 2009, un séminaire d'orientation s'est tenu à Chandigarh en présence des différents partenaires belges et indiens. Ce séminaire a permis de fixer les grandes lignes de l'organisation pratique de la campagne. Aussi, l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) a estimé que dans ce cadre, le *Centre for Research in Rural and Industrial Development* (CRRID) constituait le partenaire indien idéal.

La campagne à proprement parler a commencé par une première rencontre organisée le 22 juin 2009 avec le Block Level à Nakodar, qui s'est clôturée le 24 juillet 2009 dans la bourgade de Patnoora Lubana. Au total, dix réunions de présentation ont été organisées au Block Level et vingt-cinq en milieu rural. Le district de Jalandhar regroupe au total dix circonscriptions et 930 villages. La campagne a touché 20.000 personnes potentiellement candidates à la migration (de façon directe et indirecte).

Sur le plan du contenu, cette campagne a été bien accueillie et peut être qualifiée de réussite. La pièce de théâtre a en particulier connu un grand succès. Si cette initiative devait être renouvelée, le rôle du film documentaire serait néanmoins à revoir.

Par ailleurs, certains facteurs externes ont eu des répercussions négatives sur la campagne:

- la période: le début de la campagne a dû être postposé à deux reprises à cause des élections. Elle n'a donc pu être lancée qu'à la mi-saison, une période pendant laquelle la plupart des jeunes hommes (c'est-à-dire le public cible visé) travaillent dans les champs;

- les élections: dans un cas, il a fallu remplacer un responsable de village, et de ce fait, il a moins bien accueilli le projet;

- des émeutes qui ont éclaté dans le district de Jalandhar à la suite d'un désaccord entre deux clans de gourous parce que l'un des gourous a été assassiné à Vienne.

2. En 2008, 3.052 personnes de nationalité indienne ont été interceptées sur un total de 24.452 personnes (soit 12,5 %). En 2009, 2.194 Indiens ont été interceptés sur un total de 27.185 interceptions (soit 8 %).

In 2009 werden 858 minder Indiërs geïntercepteerd dan in 2008. Niet alleen daalde het aantal geïntercepteerde Indiërs tegenover het vorige jaar; vanaf oktober 2009 daalt het aantal geïntercepteerde Indiërs continu. Waar in juni 2009 nog 319 Indiërs werden onderschept waren dat er in december 2009 nog 59. In 2010 werden in januari en februari respectievelijk 105 en 75 intercepties geregistreerd. Dit houdt een lichte stijging in tegenover december maar niettemin een gevoelige daling tegenover de cijfers van dezelfde maanden een jaar voordien (157 in januari 2009 en 164 in februari 2009).

3. Op basis van de identiteitsgegevens verstrekt door de onderschepte Indiërs blijkt dat ze afkomstig zijn vanuit het noorden van de Punjab. Een vervolg op deze campagne is zeer wenselijk gezien het om een informatiecampagne gaat met als doel de mentaliteit van de mensen in de Punjab op een duurzame wijze te veranderen. Een eenmalige boodschap zal geen duurzaam effect genereren. Bovendien besloeg de campagne lang niet alle gebieden van waaruit de potentiële migranten afkomstig zijn. De campagne zou in dezelfde regio gehouden worden maar in andere districten. De plaatsen van het gebeuren zou met andere woorden gewijzigd worden zodanig dat het bereik vergroot wordt.

4. Momenteel werden nog geen afspraken gemaakt noch concrete engagementen genomen. De Indische autoriteiten te Delhi werden begin maart 2010 aangeschreven waarin de vervolgcampagne wordt aangekaart. Wanneer het initiatief positief wordt onthaald zullen de mogelijkheden onderzocht worden om deze campagne in samenwerking met het Verenigd Koninkrijk uit te voeren.

En 2009, par rapport à 2008, 858 Indiens de moins ont été interceptés. Non seulement, le nombre d'Indiens interceptés a diminué en comparaison avec l'an passé, mais à partir d'octobre 2009, cette tendance à la baisse s'est continuellement poursuivie. Alors qu'en juin 2009, 319 Indiens avaient été interceptés, en décembre 2009, ce chiffre était de 59. En 2010, 105 et 75 interceptions ont été enregistrées respectivement pour les mois de janvier et février, soit une légère augmentation par rapport à décembre, mais une diminution considérable par rapport aux chiffres des mêmes mois de l'année précédente (157 pour janvier 2009 et 164 pour février 2009).

3. Les données d'identité communiquées par les Indiens interceptés ont permis de constater qu'ils sont originaires du Nord du Punjab. Il s'avère donc très utile de continuer cette campagne puisque son objectif est de changer durablement la mentalité des habitants du Punjab. Entreprendre une action unique pour passer ce message n'aura pas d'effet sur le long terme. De plus, la campagne n'a pas couvert l'ensemble des régions dont sont originaires ces potentiels candidats à la migration. La campagne serait organisée dans la même région mais dans d'autres districts, c'est-à-dire qu'elle serait déplacée afin d'étendre sa portée.

4. À l'heure actuelle, aucun accord n'a encore été conclu et aucun engagement n'a encore été pris. Au début du mois de mars 2010, les autorités indiennes à Delhi ont été invitées à poursuivre la campagne. Lorsqu'elles auront accepté cette proposition, nous examinerons les possibilités pour organiser cette campagne en collaboration avec le Royaume-Uni.